

Актуальные тенденции в организации и проведении работы  
по антикоррупционному просвещению  
Практика применения Закона о противодействии коррупции в 2025 году

ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Утвержден перечень сведений о ценных бумагах, которые держатели реестра владельцев ценных бумаг и депозитариі обязаны предоставлять при осуществлении проверок в целях противодействия коррупции

Корреспондирующие изменения также внесены в Положения о проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, на замещение государственных должностей РФ, в Указ Президента РФ "О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона "О противодействии коррупции", ряд иных связанных нормативных актов: уточнены некоторые аспекты направления запросов о предоставлении информации в Центральный каталог кредитных историй, Банк России, БКИ.

[Указ Президента РФ от 06.10.2025 N 709 "О дополнительных мерах по противодействию коррупции" {КонсультантПлюс}](#)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВОПРОСАМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТЫ ПО АНТИКОРРУПЦИОННОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ СТАНДАРТОВ

23.09.2025 Минтруд направил методические рекомендации по вопросам организации и проведения работы по антикоррупционному просвещению и популяризации в обществе антикоррупционных стандартов.

Рекомендации ведомства прежде всего нужны подразделениям органов власти и организаций, которые занимаются профилактикой коррупционных нарушений.

План антикоррупционного просвещения стоит включить в планы по противодействию коррупции органа власти, организации и региона.

[«Письмо» Минтруда России от 11.09.2025 N 28-6/10/В-15883 «О направлении методических рекомендаций по вопросам организации и проведения работы по антикоррупционному просвещению и популяризации в обществе антикоррупционных стандартов» {КонсультантПлюс}](#)

## Цель Методических рекомендаций

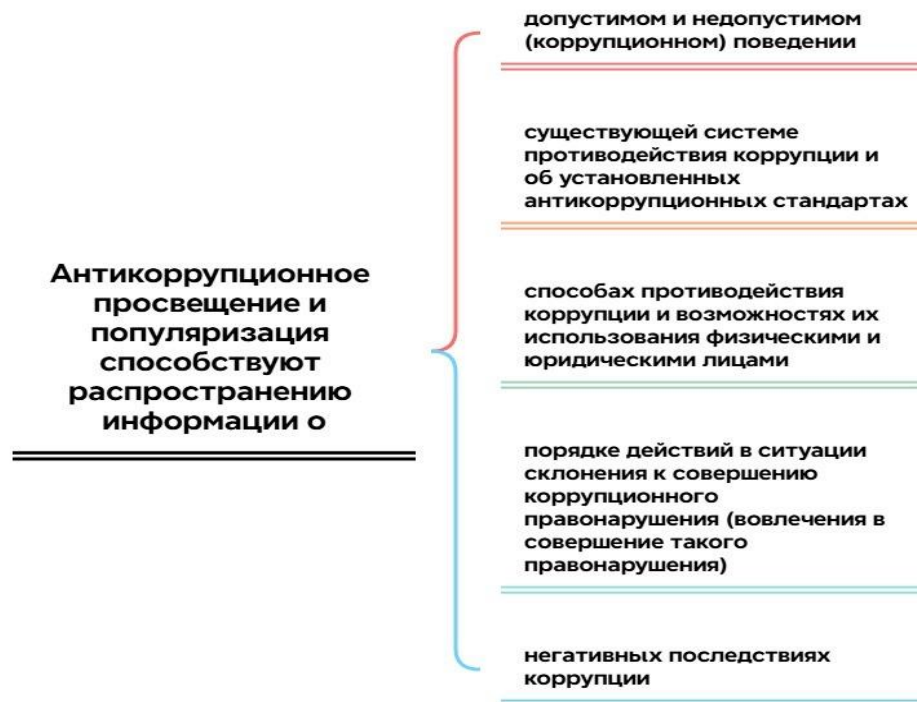
Обеспечение формирования единого подхода к организации и проведению работы по антикоррупционному просвещению и популяризации в обществе антикоррупционных стандартов, представляющих собой систему запретов, ограничений и обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции.

Документ подготовлен в целях оказания методической помощи в организации работы по антикоррупционному просвещению и популяризации, а также в обеспечении разработки и реализации мероприятий, направленных на антикоррупционное просвещение и популяризацию.

## Антикоррупционное просвещение

Антикоррупционное просвещение - систематическая деятельность, направленная на распространение знаний в области противодействия коррупции, в том числе о формах коррупционных правонарушений, их социальной опасности, способах противодействия коррупции и принципах антикоррупционного поведения, а также разъяснение положений нормативных правовых актов Российской Федерации в области противодействия коррупции.

Целью антикоррупционного просвещения является формирование в обществе системы знаний о существующей системе мер по противодействию коррупции, в том числе для самостоятельного выявления проявлений коррупции, отказа от совершения коррупционных правонарушений и в целом на предотвращение коррупционных проявлений.



### Задачи антикоррупционного просвещения

разъяснение правовых  
последствий совершения  
коррупционных  
правонарушений, преступлений  
коррупционной направленности

информирование о характере и  
масштабах принимаемых  
антикоррупционных мер, их  
результатах

разъяснение социальной  
опасности коррупции, ее  
причин и основных форм  
коррупционных  
правонарушений, способов их  
недопущения

разъяснение правовых и  
организационных основ  
противодействия коррупции

разъяснение предназначения и  
содержания  
антикоррупционных  
стандартов, способов их  
соблюдения и контроля за их  
соблюдением

Presented with xmind

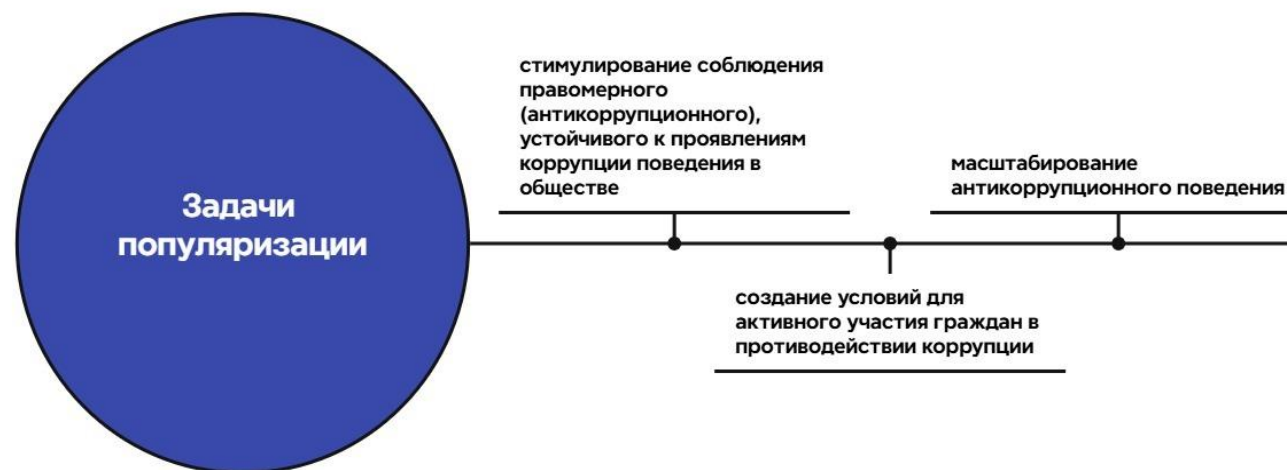
### Популяризация в обществе антикоррупционных стандартов

Популяризация в обществе антикоррупционных стандартов - деятельность, направленная на активное воздействие на правосознание, общественное мнение для стимулирования правомерного (антикоррупционного), устойчивого к проявлениям коррупции поведения и мировоззрения, на формирование антикоррупционного общественного сознания и правовой культуры, а также на формирование нетерпимости в обществе к коррупционному поведению, в целях укрепления доверия к органам публичной власти и должностным лицам.

Популяризация нацелена на формирование общественного мнения (как важного регулятора поведения индивида и групп) и осуществляется в условиях активной социальной коммуникации.



Presented with xmind



Presented with xmind

## Субъекты антикоррупционного просвещения и популяризации

Антикоррупционное просвещение и популяризация реализуются через комплекс мероприятий, координатором организации и проведения которых целесообразно определить антикоррупционную структуру с учетом имеющихся у нее полномочий.

Ключевое значение для достижения целей антикоррупционного просвещения и популяризации имеет необходимый

уровень профессиональных знаний, навыков и опыта в области противодействия коррупции лица, осуществляющего данную деятельность.

Антикоррупционное просвещение и популяризацию необходимо организовывать с учетом имеющейся иерархической структуры.



Центральный аппарат федерального государственного органа (региональный антикоррупционный орган) может проводить, например, выездные мероприятия (мероприятия в формате видео-конференц-связи) для антикоррупционных структур, в отношении которых осуществляется контролирующая (координирующая) функция, в целях профессионального развития сотрудников и передачи опыта по осуществлению антикоррупционного просвещения и популяризации. Подобные мероприятия могут проводиться, например, с привлечением представителей органов прокуратуры Российской Федерации (иных заинтересованных органов публичной власти), а также представителей некоммерческих организаций, уставная деятельность которых связана с противодействием коррупции, и представителей иных заинтересованных организаций.



формирование связей между ответственными должностными лицами (создание профессионального сообщества). С учетом этого центральному аппарату федерального государственного органа (региональному антикоррупционному органу) рекомендуется регулярно (например, один раз в год) организовывать очное просвещение ответственных должностных лиц контролируемых (координируемых) органов (организаций).

**Наряду с мероприятиями по профессиональному развитию рекомендуется осуществлять**

масштабирование положительного опыта контролируемых (координируемых) органов (организаций)

обмен опытом, организация стажировок сотрудников антикоррупционных структур по вопросам осуществления антикоррупционного просвещения и популяризации

Presented with xmind

**Лица, в отношении которых осуществляются антикоррупционное просвещение и популяризация**

Эффективное антикоррупционное просвещение и популяризация предполагают адресность, т.е. направленность на конкретную категорию лиц, в отношении которых они осуществляются.

При организации антикоррупционных мероприятий субъектам антикоррупционного просвещения и популяризации в первую очередь необходимо определить категорию и группу адресатов.

**Антикоррупционное просвещение и популяризация могут осуществляться в отношении**

широкой группы адресатов, не всегда идентифицируемой (например, граждане)

узкой группы адресатов, состоящей из лиц, объединенных общим признаком (представители предпринимательского сообщества, обучающиеся, должностные лица и т.д.)

конкретного лица (персональное просвещение)

Presented with xmind



Presented with xmind

**Примеры категорий и групп адресатов антикоррупционного просвещения и популяризации:**

Категория Группа	Внутренняя	Внешняя
Широкая	Все сотрудники органа (организации)	Жители субъекта Российской Федерации
Узкая	Сотрудники, замещающие (занимающие) руководящие должности	Студенты образовательной организации высшего образования
Персональная	Сотрудник органа (организации)	Гражданин на личном приеме

Антикоррупционное просвещение и популяризация в органах (организациях), направленные на внутренних адресатов, могут осуществляться с учетом указанных категорий и групп в отношении, например:

- руководящего состава с акцентом на важность демонстрации приверженности соблюдению антикоррупционных стандартов своим подчиненным, а также с акцентом на отдельные антикоррупционные стандарты (например, требование о предотвращении и урегулировании конфликта интересов, в том числе в отношении подчиненных) (антикоррупционное просвещение);
- всех сотрудников - преимущественно общие просветительские мероприятия, на которых освещаются вопросы соблюдения антикоррупционных стандартов, ответственности за их несоблюдение и т.д. (антикоррупционное просвещение);
- лиц, назначаемых на должности, - с общей информацией о нормативных правовых актах Российской Федерации в области противодействия коррупции и об антикоррупционных стандартах (особое внимание целесообразно уделить лицам, впервые назначаемым на должности, замещение которых связано с коррупционными рисками) (антикоррупционное просвещение);
- сотрудников, замещающих (занимающих) должности, связанные с наиболее высокими коррупционными рисками, - как мероприятия, в рамках которых освещаются вопросы, связанные с обязанностью соблюдения такими сотрудниками антикоррупционных стандартов и ответственностью за их несоблюдение (антикоррупционное просвещение), так и мероприятия, на которых происходит практическое применение полученных знаний (например, в рамках деловых игр) (популяризация);
- сотрудников структурного подразделения органа (организации), которое ответственно за реализацию функций, связанных со специфическими коррупционными рисками (например, подразделения, осуществляющего закупку товаров, работ, услуг), - с акцентом на вопросы соблюдения антикоррупционных стандартов с учетом специфики деятельности подразделения.

Антикоррупционное просвещение и популяризация в отношении внешней категории адресатов может осуществляться с учетом следующих подходов:

- антикоррупционная структура совместно с профильным органом (организацией) или его структурным подразделением осуществляет антикоррупционное просвещение и популяризацию в отношении граждан, непосредственно взаимодействующих с такими органами (организациями), например, в формате стенда и памяток о допустимом (недопустимом) поведении при взаимодействии с должностными лицами и с информацией о том, куда и как можно сообщить о фактах коррупции ("горячая линия", телефон доверия) (антикоррупционное просвещение);
- органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, уполномоченные ими организации, физические лица, индивидуальные предприниматели и (или) юридические лица при соблюдении требований, предусмотренных [Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"](#), с привлечением при наличии соответствующих оснований и в пределах установленной компетенции антикоррупционных структур (заинтересованных органов (организаций) осуществляют просветительскую деятельность в отношении более широкой группы граждан (например, граждан, проживающих на конкретной территории), например, в формате инициирования конкурса по антикоррупционной тематике для обучающихся (популяризация);



- СМИ с привлечением при наличии соответствующих оснований и в пределах установленной компетенции антикоррупционных структур (заинтересованных органов (организаций) осуществляют антикоррупционное просвещение и популяризацию также в отношении широкой группы граждан, например, в формате социальной антикоррупционной рекламы, тематических антикоррупционных выпусков передач по теле- или радиовещанию, статей в печатных СМИ (антикоррупционное просвещение).

При антикоррупционном просвещении и популяризации в отношении внешних адресатов также может быть подготовлено специальное антикоррупционное мероприятие с учетом группы внешнего адресата, например:

- для представителей предпринимательского сообщества - разъяснение положений [статьи 13.3 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ "О противодействии коррупции"](#), направление информации об уполномоченных органах (организациях), в том числе органах, в которые можно обратиться с сообщением о возможном факте коррупции (антикоррупционное просвещение); возможность участия в антикоррупционной работе, например, в деятельности коллегиальных органов, на заседаниях которых рассматриваются вопросы противодействия коррупции в бизнесе (популяризация);
- для обучающихся - информирование о коррупции как негативном явлении (природа, причины, способы противодействия и другие общие положения), о гражданской ответственности и возможностях участия в противодействии коррупции (антикоррупционное просвещение); проведение антикоррупционных конкурсов (как творческих, так и научных) или уведомление о проведении таких конкурсов иными органами (организациями) (популяризация).

В отношении персональной группы адресатов преимущественно следует осуществлять персональное антикоррупционное просвещение. Такое просвещение предпочтительно в органах (организациях) с небольшим штатом сотрудников или в случае, когда названный формат работы сложился с учетом имеющихся обстоятельств или условий (например, в случае поступления от адресата запроса), например:

- проведение индивидуального консультирования (в частности, по вопросам, касающимся представления сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, возможности возникновения конфликта интересов, персональной ответственности за несоблюдение антикоррупционных стандартов и т.д.);
- осуществление точечной рассылки на адрес электронной почты информации по конкретному вопросу, связанному с противодействием коррупции;
- организация канала для рабочего взаимодействия в индивидуальном порядке;
- организация беседы разъяснительного характера.

Подготовка и  
содержание  
антикоррупционных  
мероприятий

Информация,  
передаваемая в ходе  
антикоррупционных  
мероприятий

общая - характеризуется  
обобщенным тезисом о том, что  
коррупция является негативным  
явлением

могут быть отнесены плакаты,  
подготовленные в рамках  
Международного молодежного  
конкурса социальной  
антикоррупционной рекламы  
"Вместе против коррупции!".

контекстуальная - в отличие от  
общей информации  
характеризуется определенной  
спецификацией (контекстом),  
учитывающей особенности  
адресата антикоррупционного  
мероприятия

могут быть отнесены  
видеоролики, подготовленные  
по результатам проводимого  
Торгово-промышленной  
палатой Российской Федерации  
независимого исследования в  
целях определения отношения  
предпринимательского  
сообщества к коррупции и  
оценки его представителями  
государственной политики в  
области противодействия  
коррупции ("бизнес-барометр  
коррупции")

чувствительная - затрагивает  
конкретные проблемы  
коррупции и акцентирует  
внимание на эмоциональной  
составляющей



Presented with xmind

Антикоррупционные мероприятия, направленные на антикоррупционное просвещение, могут проводиться в форме:

- размещения социальной антикоррупционной рекламы или распространения образовательных материалов (видеоролики, образовательные курсы, плакаты, буклеты, памятки, в том числе с кратким изложением антикоррупционных стандартов и т.д.);
- информационной поддержки некоммерческих организаций, уставная деятельность которых связана с противодействием коррупции, образовательных организаций, участвующих в научно-методическом обеспечении противодействия коррупции (в том числе в формате соглашения);
- совещаний, включая выездные, семинаров, вебинаров (с последующим размещением), конференций, круглых столов, открытых уроков, и т.д., в том числе приуроченных к определенным датам (например, к Международному дню борьбы с коррупцией), как самостоятельно, так и с привлечением экспертов;
- информационной рассылки, например, в форме буклета или обзора (например, на адреса электронной почты сотрудников органов (организаций), заставки на экранах рабочих компьютеров);
- информирования о проводимых антикоррупционных мероприятиях (например, о Международном молодежном конкурсе социальной антикоррупционной рекламы "Вместе против коррупции!", о Всероссийской интерактивной акции, приуроченной к Международному дню борьбы с коррупцией);
- ведения тематической антикоррупционной страницы на интернет-платформе;
- ведения информационного стенда в органе (организации), размещенного в общедоступных местах;

- ведения подраздела, посвященного вопросам противодействия коррупции, на официальном сайте органа (организации) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- личного приема;
- брифингов (на которые могут быть приглашены, например, представители СМИ);
- информирования о различных каналах получения информации ("горячая линия", телефон доверия, электронная приемная), по которым граждане могут конфиденциально, не опасаясь преследования, сообщать о возможных коррупционных правонарушениях;
- тематических выпусков (рубрик) в СМИ (включая рубрику в печатных СМИ, теле- или радиопередачу, "подкаст" и проч.);
- организации научно-практической конференции;
- информационного канала в социальных сетях;
- дополнительного профессионального образования;
- индивидуальных инструктажей (при приеме, прохождении, увольнении);
- самостоятельного изучения образовательных материалов.







Presented with xmind

При осуществлении антикоррупционного просвещения и популяризации целесообразно ознакомиться с текущими актуальными методиками и практиками образования и просвещения.

Важно, чтобы сотрудник, реализующий конкретное антикоррупционное мероприятие, обладал общей и специальной компетенциями.

**Компетенции сотрудников, реализующих антикоррупционное мероприятие**



Presented with xmind



**Организация работы  
по  
антикоррупционному  
просвещению и  
популяризации**



Presented with xmind

Антикоррупционное просвещение и популяризацию целесообразно проводить на плановой основе.

План (программу) антикоррупционного просвещения и популяризации целесообразно интегрировать в соответствующий план по противодействию коррупции органа (организации) или антикоррупционные программы (планы противодействия коррупции) субъектов Российской Федерации.

Важным аспектом планирования является определение требуемых ресурсов и имеющихся возможностей организаторов антикоррупционных мероприятий, что позволит заблаговременно предусмотреть выделение необходимых ресурсов.

При планировании важно определить возможные формы и содержание антикоррупционных мероприятий на плановый период, а также сроки (периодичность) их проведения.

При этом время проведения антикоррупционных мероприятий следует определять с таким расчетом, чтобы участие в них не препятствовало осуществлению адресатом основной деятельности.

При выборе содержания антикоррупционных мероприятий важно осуществить анализ текущей ситуации.

Например, при определении содержания антикоррупционного мероприятия для внутренних адресатов (сотрудников органов (организаций)) целесообразно обратить внимание:

- на соблюдение сотрудниками процедуры представления сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера,
- на ошибки, неточности, несоответствия, выявленные по результатам декларационной кампании;
- на иные выявленные факты несоблюдения антикоррупционных стандартов;
- на информацию о коррупционных правонарушениях, поступившую в том числе из других органов (организаций), от граждан и т.д.

Рекомендуется предусмотреть мероприятия, проводимые на периодической основе, среди которых одним из наиболее важных является совещание в рамках предстоящей декларационной кампании. Совещание целесообразно проводить ежегодно в начале такой кампании.

Некоторые мероприятия могут носить внеплановый, ситуативный характер. Так, в случае изменения нормативно-правового регулирования может возникнуть необходимость ознакомления с соответствующими новациями.

Такие мероприятия следует проводить по мере необходимости и в разумный срок с учетом значимости и срочности информации. Целесообразно заблаговременно продумать ответы на вопросы, которые могут возникнуть у сотрудников в связи с изменениями в регулировании, а также при необходимости подготовить примеры применения на практике тех или иных норм.

В качестве контроля за осуществлением антикоррупционного просвещения и популяризации целесообразно осуществить оценку эффективности проведенных мероприятий, которая также предусматривается при планировании.

По итогам реализации, например, ряда тематических антикоррупционных мероприятий (совещания, семинары, круглые столы), информационных рассылок, дистанционного обучения и дополнительного профессионального образования целесообразно осуществить оценку посредством проведения тестирования (опроса), в том числе анонимного. В тестирование стоит включать не только вопросы на знание нормативных правовых актов Российской Федерации в области противодействия коррупции, но и вопросы, связанные с конкретными ситуациями и выбором корректных вариантов их разрешения. Отдельные вопросы могут быть открытыми, то есть предполагать самостоятельное указание сотрудником ответа, а не выбор одного из вариантов ответа.

Итоги тестирования (опроса) следует сопоставить с измеримыми показателями, достижение которых предполагалось на этапе планирования мероприятий, и при необходимости скорректировать планы (программы) антикоррупционного просвещения и популяризации на дальнейший период (периоды).

Результаты осуществления антикоррупционных мероприятий за год рекомендуется рассматривать на заседании комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов и учитывать их при последующем планировании.